

# 提升青年學生全球移動力計畫

中華民國 105 年 1 月



# 提升青年學生全球移動力計畫

## 目次

壹、計畫緣起.....	1
一、重要性說明.....	1
二、數據分析.....	2
三、問題探討.....	7
貳、願景與目標.....	7
參、計畫內容.....	8
一、架構.....	8
二、重點策略.....	9
(一) 溝通力-師生共學多元外語 (讓學生具備語言溝通力).....	9
(二) 適應力-資源導入、文化共融 (讓學生具備國際視野).....	11
(三) 專業力-國際合作、專業接軌 (讓學生具備國際認可之專業力)..	13
(四) 實踐力-創造機會、全球崢嶸 (讓學生具備跨境就業力).....	16
肆、配套措施.....	19
伍、辦理期程.....	19
陸、預期成效.....	20



# 提升青年學生全球移動力計畫

## 壹、計畫緣起

### 一、重要性說明

「全球化」、「少子女化」及「數位化」等趨勢係未來世界各先進國家所須共同面臨的課題。「全球化」帶來了經濟、政治及文化上的跨界衝擊，以及知識經濟的全球化、貿易自由化、人口流動頻繁、市場競爭激烈、貧富差距擴大、人才爭奪等趨勢。

國家間已呈現相互競爭與合作的跨國流動狀態，因為人才的移動促進了輸入國之知識成長並創造了經濟效益，也刺激了人才輸出國的技術累積與國際影響力。世界經貿及企業經營亦趨於全球化，具跨文化能力及願意外派、移動的人，是國際企業(組織)急迫需要的人才，全球移動力已成為其選才條件及育才之方向。為此，世界各國及國際性企業(組織)莫不積極培育具「全球移動力」之人才。

我國青年學生無法自外於國際社會，更須面對韓國、新加坡、日本、中國大陸等，以及東南亞各國及印度等新興國家之競爭，所以更須具備「全球移動力」，才能因應全球化之趨勢，而有更多發展的選擇與機會，並獲得更優渥的薪資。

有鑑於此，本部「青年發展政策綱領」以「胸懷夢想創世代•在地全球皆舞臺」為願景，並以「全球力(多元廣見聞•全球任翱翔)」為6大目標之一，為拓展青年國際體驗學習及理解多元文化管道，營造具全球競爭力之環境，推動策略包括建構永續機制培育國際化青年人才、鼓勵新住民及其二代青年發展多國語言能力優勢、積極打造國際化校園環境、提供國際交流整合資訊及機會、發展青年事務合作網絡，以增進青年之文化理解、國際體驗及全球移動。

另本部102年12月4日發布之「教育部人才培育白皮書」藍圖，即期許未來十年我國的人才能具備「全球移動力」、「就業力」、「創新力」、「跨域力」、「資訊力」、「公民力」等未來人才關鍵能力，俾強化國家之國際競爭力，實現「培育多元優質人才，共創幸福繁榮社會」願景。

此外，本部長期致力於倫理、民主、科學、美學、媒體素養等核心能力與各學門知識領域之有效連結，並自 93 年起專案推動「品德教育促進方案」迄今，致使青年學生之公民力較其他國家高，可從 98 年「國際公民教育與素養調查研究」結果得到驗證，我國學生之公民認知在參與的 38 個國家中排名第 4，相當卓越。本國青年優質之公民力是他國企業延攬任職之重點考量因素，慮及公民力亦有助於「全球移動力」之實現，因此本部自 101 年起更增加辦理「提升國民素養方案」，期持續彰顯此優勢。

「全球移動力」是未來人才之首要關鍵能力，為提升我國之國家競爭力，在現階段教育政策及國家培育國際化人才之政策上，均應積極正視青年學生「全球移動力」之相關課題，有效因應，並規劃前瞻性、國家級的政策與作為，才能讓我國青年學生立足臺灣，移動全球，於國際舞臺充分展現才能，服務及貢獻世界。

## 二、數據分析

我國與「全球移動力」相關之重要數據說明如下：

### (一)全球國際學生數相關數據

#### 1. 國際學生數—全球與我國皆逐年成長

根據 2014 年 OECD 統計資料顯示，2000 年全世界約有 210 萬國際學生；至 2012 年已超過 450 萬，13 年間平均每年成長率 7%(如圖 1)。在我國部分，95 年我國有 2 萬 7,023 名國際(境外)學生，至 103 年達 9 萬 2,685 名，人數成長 3 倍(如圖 2)，其來源國主要為中國大陸以及東協十國(以 103 年為例，分別占境外學生總人數之 36%、25%)。

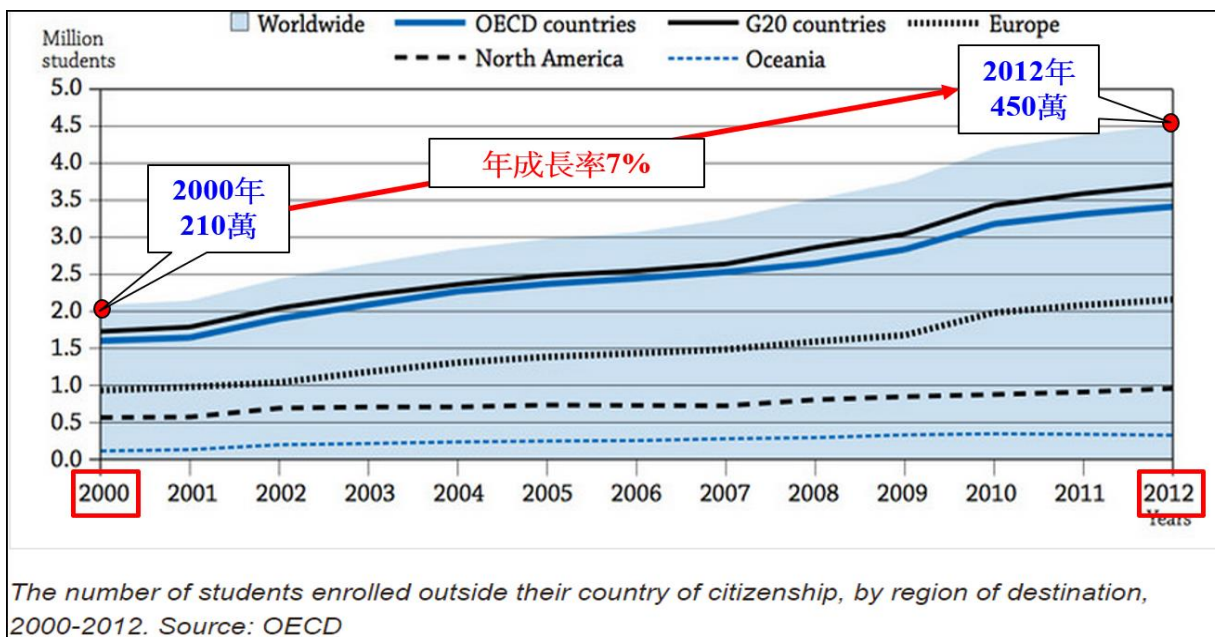
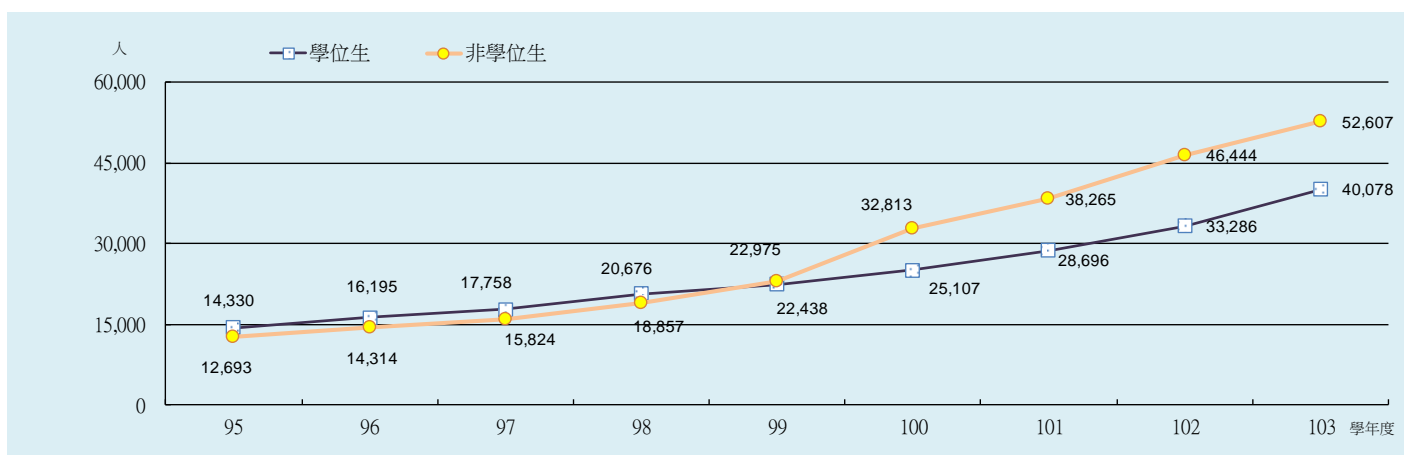


圖 1 全球國際學生成長情形



年度	95	96	97	98	99	100	101	102	103
境外學生 總計	27,023	30,509	33,582	39,533	45,413	57,920	66,961	79,730	92,685
學位生 計	14,330	16,195	17,758	20,676	22,438	25,107	28,696	33,286	40,078
正式修讀學位外國生	3,935	5,259	6,258	7,764	8,801	10,059	11,554	12,597	14,063
僑生(含港澳)	10,395	10,936	11,500	12,912	13,637	14,120	15,278	17,135	20,134
正式修讀學位陸生	-	-	-	-	-	928	1,864	3,554	5,881
非學位生 計	12,693	14,314	15,824	18,857	22,975	32,813	38,265	46,444	52,607
外國交換生①	1,121	1,441	1,732	2,069	2,259	3,301	3,871	3,626	3,626
外國短期研習及個人選讀①	1,245	1,146	1,258	1,307	1,604	2,265	3,163	3,915	3,915
大專附設華語文中心學生②	9,135	10,177	10,651	11,612	12,555	14,480	13,898	15,510	15,526
大陸研修生③	448	823	1,321	2,888	5,316	11,227	15,590	21,233	27,030
海青班④	744	727	862	981	1,241	1,540	1,743	2,160	2,510

資料來源：本部統計處、國際司、陸生聯招會及僑委會。

說明：自103年度起修正僑委會「海外青年技術訓練班」(海青班)學生人數之計算方式，僑生人數統計範圍增納國防醫學院，本表均回溯修正。

附註：①103年度外國交換生、短期研習及個人選讀尚無累計數，暫以上年度人數估算。

②大專附設華語文中心學生自102年度起含中國大陸及港澳生。

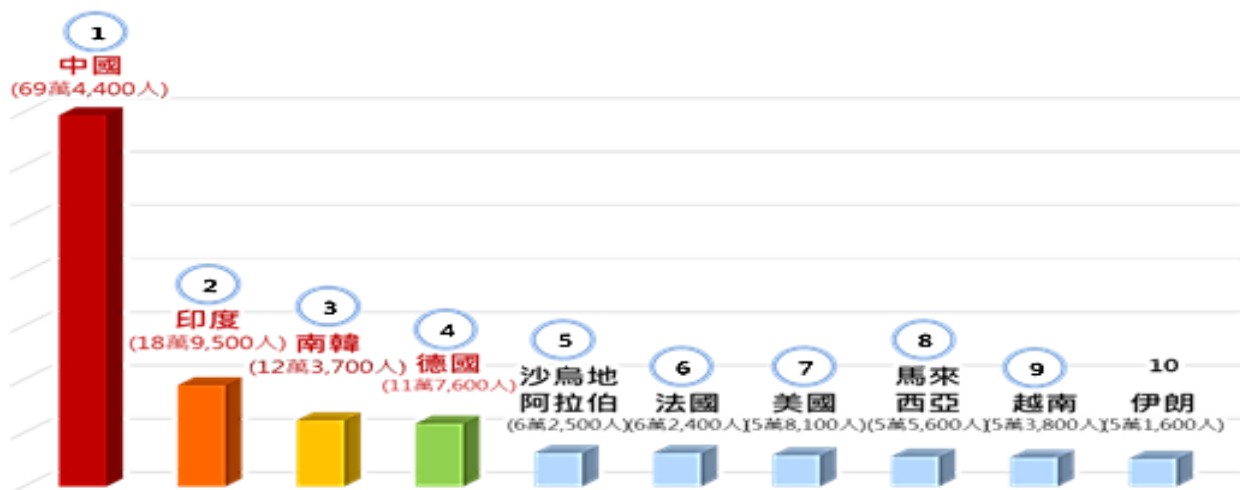
③中國大陸學生來臺短期研修人數包括6個月以下及6個月以上之短期研修人數。

④海青班全名為海外青年技術訓練班。

圖 2 我國境外學生成長情形

## 2. 留學生之來源國—以亞洲國家為主

根據聯合國教科文組織(UNESCO)統計，全球留學生之來源國以亞洲國家為主，其中尤以中國大陸、印度、南韓留學生人數最多，位居前3名(如圖3)。我國留學簽證人數自98年起呈現降低趨勢(98年為3萬3,629人，103年為3萬4,423人)，並至103年攀升(3萬4,423人)(如圖4)，若加上已於國外留學之學生人數，103年我國總留學人數則為5萬3,127人；其中留學國以美國為主，103年我國前3大留學國家及其所占比率由高至低依序為：美國(41%)、澳大利亞(15%)、日本(11%)(如圖5)。



資料來源：2014年10月29日取自聯合國教科文組織(UNESCO)網站：  
<http://www.uis.unesco.org/Education/Pages/international-student-flow-viz.aspx>

圖3 全球留學生之來源國

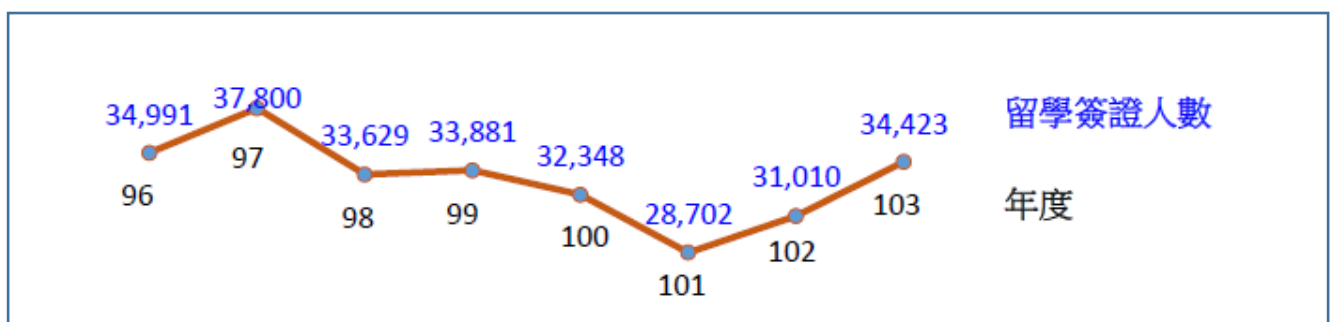


圖4 我國留學簽證人數



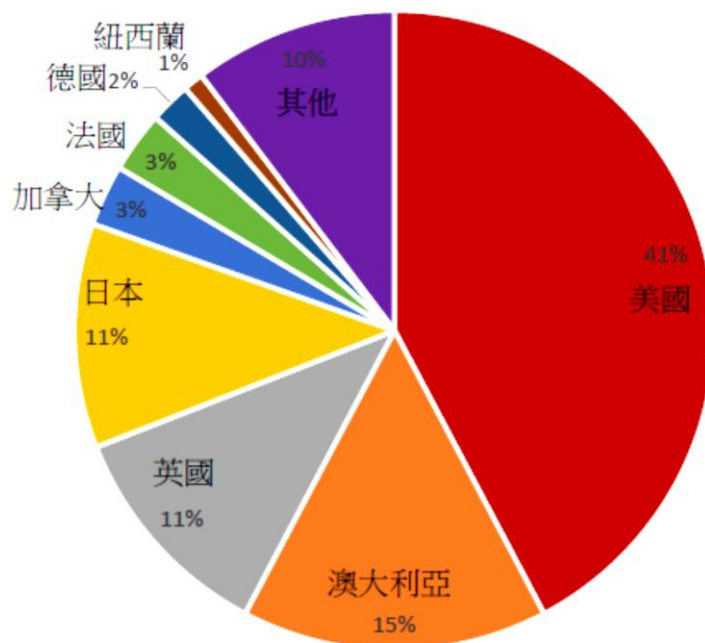


圖 5 我國學生留學國家所占比率

## (二) 第二外語師資任職與儲備情形

根據 103 年版中華民國師資培育統計年報資料庫，中等學校(國中、高中、高職)之英語(英文)教師數量尚稱充足，但第二外國語之教師數則明顯稀少，東南亞語教師更是闕無(如表 1、2)。

表 1 依 83 年「師資培育法」培育及核證之中等普通學科首登專長與總專長教師任職與儲備情形

中等普通學科首登專長與總專長教師任職與儲備情形					
科目	項目	合計	在職	公立學校代理代課	儲備師資
英語(英文)科	首登專長	11,526	7,184	1,111	3,231
	總專長	14,238	9,059	1,331	3,848
第二外語(德語)	首登專長	26	6	2	18
	總專長	33	11	2	20
第二外語(法語)	首登專長	36	11	3	22
	總專長	52	19	8	25
第二外語(日語)	首登專長	342	97	7	238
	總專長	438	152	15	271
第二外語(俄語)	首登專長	1	0	0	1
	總專長	1	0	0	1
第二外語(西班牙語)	首登專長	6	1	2	3
	總專長	10	3	2	5
備註：					
1. 首登專長：係指師資(範)生完成師資職前培育後，依其師資類科正式合法取得第一張合格教師證上所登記(檢定)之專長科目。					
2. 總專長：指合格教師取得之所有合格教師證書的專長科目，含加科登記、加類科、加註專長之所有專長科目，區分為幼教專長、國小專長、中等普通學科專長、中等職業群科專長，資料為一人一筆或一人多筆。					

資料來源：2014 年版中華民國師資培育統計年報資料庫

表 2 依 83 年「師資培育法」培育及核證中等職業群科首登專長與總專長教師任職與儲備情形

中等職業群科首登專長與總專長教師任職與儲備情形					
科目	項目	合計	在職	公立學校代理代課	儲備師資
應用外語(英文組)	首登專長	87	44	9	34
	總專長	552	278	120	154
應用外語(日文組)	首登專長	178	75	4	99
	總專長	287	136	15	136

資料來源：2014 年版中華民國師資培育統計年報資料庫

### 三、問題探討

各教育階段提升青年學生全球移動力之現況與問題分析有其個別差異，經綜整各子計畫之現況分析及前揭數據彰顯之問題，可知我國要提升青年學生全球移動力至少須因應下列問題：

- (一) 英語文能力待全面提升。
- (二) 新住民之母語能力待維繫。
- (三) 第二外語(含新住民語)之人才培育待規劃及師資待充實。
- (四) 國際體驗及學習之方式待多元化。
- (五) 國際觀點之課程待普及。
- (六) 新住民及境外生之力量與資源待整合運用。
- (七) 國際教育合作待強化。
- (八) 海外留學及實習待擴大。
- (九) 接軌國際經貿發展之課程與認證待增加。
- (十) 國際關懷之實踐待加強。
- (十一) 跨境就業能力待強化。

## 貳、願景與目標

### 一、願景

本計畫之願景為「世界公民・全球揚才」，旨在培育學生具備「溝通力」、「適應力」及「專業力」3項基礎核心能力，期我國之青年能「在地國際化」，抑或能於國際間自由移動，布局全球，實踐「服務輸出」，或展現與國際企業共創國際品牌之實踐力。

### 二、目標

為達前揭願景，本計畫以「溝通力」、「適應力」、「專業力」及「實踐力」為核心主軸。「溝通力」之目標係為培養學生具備國際溝通之語言能力及合宜的溝通行為；「適應力」之目標係為促使學生認識外國文化、尊重及欣賞文化差異，並具備國際視野與異地生活的能力；「專業力」之目標係為讓學生具備與國際接軌及跨境運用的專業知能；「實踐力」之目標係為促使學生具備跨境就業及國際關懷的意願與能力。藉由「溝通力」、「適應力」、「專業力」、「實踐力」4力目標之達成，將臺灣教育典範行銷全世界。茲條列本計畫之4大目標如下：

- (一)培養學生具備國際溝通之語言能力及合宜的溝通行為。
- (二)促使學生認識外國文化、尊重及欣賞文化差異，並具備國際視野與異地生活的能力。
- (三)讓學生具備與國際接軌及跨境運用的專業知能。
- (四)促使學生具備跨境就業及國際關懷的意願與能力。

## 參、計畫內容

### 一、架構

計畫架構圖如圖 6，共計有 21 個重點策略，除推動策略外，亦需妥善運用「國際交流平臺」、「多元媒體」、「鬆綁法規」、「民間資源」、「國際組織」等支持系統，作為配套措施，以共同支持我國青年學生全球移動，俾達成「世界公民・全球揚才」之計畫願景。



圖 6 提升青年學生全球移動力計畫架構

## 二、重點策略

茲以「溝通力」、「適應力」、「專業力」、「實踐力」4力之架構，分別介紹 21 個重點策略之內容如下：

### (一) 溝通力-師生共學多元外語（讓學生具備語言溝通力）

#### 1. 強化英語學習動機及效果

##### (1) 跨國視訊學習與交流計畫

補助高中建置國際視訊設備，並培訓巡迴輔導種子教師及行政團隊，協助學校與國外學校相互開設視訊課程，並辦理學生高峰論壇與模擬聯合國。

##### (2) 提升高中生國際視野計畫

評析國際新聞並建立資料庫，將國際時事融入課程及生活，進而辦理國際時事新聞相關競賽，以拓展學生國際視野。

##### (3) 全英語教學

①鼓勵已辦理部分班級語文類實驗班之學校營造全英語教學環境。

②補助大專校院精進全英語學位學制班別計畫。

③協助大學發展國際學院及國際學程等全英語教學環境。

##### (4) 生活營

①與僑委會暑期合辦「海外華裔青年英語服務營」；辦理「群英行腳~大專『英』樂夏令營」；補助技術型高級中等學校辦理「職場英語體驗營」。

②擴大補助技專校院以小班、密集及分級方式辦理全英語營。

③辦理大專校院學生英語多元文化研習營。

##### (5) 腦中有世界地圖

藉由時事分享及競賽，讓小學生有世界地圖之概念。

##### (6) 國際朋友

輔導每一位中學生透過網路及書信認識一位外國朋友，以達在地國際化，並融入相關課程。

##### (7) 國際學伴

結合國內外英語系外籍生，運用外籍生語言能力，依據國中小課程綱要，以視訊方式提供生活化之英語學習活動。

## 2. 擴增第二外語課程

### (1) 交換教師

鼓勵大專校院與國外姊妹校交換第二外語教師。

### (2) 網路、實體課程

- ①鼓勵已開設東南亞語課程之技專校跨開放跨校選修課程。
- ②於大學區域教學資源中心新增東南亞語課程。
- ③補助大專校院發展與文化連結之第二外語(德、法、西、日)創新課程教學、教材及教案。
- ④辦理大專校院第二外語學習營。

### (3) 結合華語推廣

訂定合作備忘錄並結合華語推廣，與其他國家進行教師交流。

### (4) 高中第二外語

- ①補助大學開設第二外語預修課程為法語、德語、西班牙語及日語，並作為入學後學分抵免之參考或免修之依據，另安排學生參加語言檢測，合格之學生補助參與該項考試之半數報名費。
- ②辦理第二外語營。

## 3. 維繫新住民子女之母語能力

### (1) 夏日樂學

- ①辦理中小學營隊、課程學習、家庭親子共學社群及暑期多元文化跨國體驗活動。
- ②師資以該校或所在區域之新住民為主。
- ③教材以內政部及本部103年共同開發之5語新住民母語生活教材(中越、中印、中泰、中緬及中東版，中文雙語對照)為原則。

### (2) 重點學校(新移民重點學校)

結合火炬計畫新住民重點學校辦理新住民語文樂學活動，師資部分善用新住民語文優勢能力資源。

### (3) 區域學習中心(新住民學習中心)

補助各縣市新住民學習中心辦理各項新住民教育學習輔導活動

課程，並推動新住民家庭母語親子共學、多元文化體驗等相關活動。

#### 4. 提升教師外語教學質量

##### (1) 專案合聘教師

以專案方式試辦合聘第二外語教師至偏鄉地區學校任教。

##### (2) 充實外語師資

- ① 規劃英語科師資生取得教師證須通過 B2 級以上英語檢定證書。
- ② 鼓勵教師採雙專長方式，取得英文或第二外國語教師證。
- ③ 鼓勵外國語文學系學生修習教育學程以取得任教資格。
- ④ 規劃「第二外語-越南語」專門課程，鼓勵現職教師修習第二外語。
- ⑤ 鼓勵在職教師進修多元文化教育、東南亞文化等在職學分班，以及適時將國際教育訊息融入教師資格檢定考試試題中。
- ⑥ 針對東南亞語師資，業於 104 年度請暨南大學研提計畫，預計於 105 學年度開始培育，於 108 學年度後始有正式師資，並會針對東南亞語系師資需求量再行評估大學相關系所視需要開設相關語系。

### (二) 適應力-資源導入、文化共融（讓學生具備國際視野）

#### 1. 形塑校園內國際化氛圍

- (1) 鼓勵大專校院於通識課程開設國際視野課程。
- (2) 補助大專校院開設以表達溝通能力及文化學習為脈絡之英文革新課程。
- (3) 推動創新教學(中等教育階段英語文領域教學研究中心、國小師資培育聯盟英語學習領域教學研究)。
- (4) 異國文化體驗活動及學習。

#### 2. 開拓校園外國際化觸角

##### (1) 創造不同的文化經驗及學習過程

- ① 補助高級中等學校推動國際教育旅行：補助弱勢師生半額團費，創造不同的文化經驗及學習過程，使學生能體驗國際深度交流及分享。

- ②推動大專校院學生國際體驗學習計畫，融入「間隔年(Gap Year)」概念，透過課程提供學生制度化的學習，鼓勵其赴海外體驗學習。
- ③遴選大專校院學生參加臺以青年交流團活動及擔任志工。
- ④辦理全球化青年公共參與及國際關懷研習營。

## (2) 強化分享之責任感及榮譽感、網路分享

- ①以青年為主體，擴大舉辦主題式競賽活動。
- ②運用 Facebook 粉絲活動、相關網站分享心得。
- ③透過網路感動行銷青年自製之影片。
- ④建置青年學生國際經驗分享平臺。

## (3) 締結姊妹校

為鼓勵高中積極辦理國際交流，將締結姊妹校者列為申請中小學國際教育推動計畫之優先補助對象，同時將擴大建置國際交流平臺，並整合通報及填報機制，以利掌握姐妹校締結之情形。

## (4) 辦理國際校際交換學生。

### 3. 融合新住民及外籍生力量

#### (1) 文化學習

- ①補助學校利用多元文化或國際日活動，聘請具東南亞文化專門素養之新住民擔任講座至校經驗分享。
- ②結合民間團體辦理暑假越南多元文化跨國體驗學習工作坊，透過團隊赴越蒐集文化素材，藉由親師生、師資生四方共組團隊進行跨國文化體驗學習分享，以作為學校後續多元文化教育之推廣。
- ③要求辦理國際教育之中小學，聘請新住民至校經驗分享。
- ④鼓勵技專校院學校培訓東南亞語言教學助理。
- ⑤輔導全國公共圖書館建置「多元文化專區」。

#### (2) 大手攜小手

運用大專校院來自世界各國家地區在臺就讀或研習之外籍生資源，至高中進行服務學習，拓展高中之國際交流，並強化不同文化特色之介紹。

### 4. 提升師資多元文化素養



- (1)將國際教育列入師資職前教育專業課程之「教育議題專題」。
- (2)強化師資生職前教育課程之多元文化教育（含新移民教育、原住民教育）等相關課程，促進尊重及了解多元文化，增進國際觀點。
- (3)結合臺灣國際教育資源網學會，試辦師資培育之大學推動師資生運用國際教育網絡(iEARN)，以推動PBL(project-based learning)。
- (4)辦理教師出國訪問，透過教育參訪研習，了解他國教育制度及教學方式，經由教育文化交流，激起老師教學熱情及提供創新思維，有助於我國教育現場的活化。

### **(三) 專業力-國際合作、專業接軌（讓學生具備國際認可之專業力）**

#### **1. 國際共同培育人才**

##### **(1) 海外學研機構及優質企業合作**

- ①試辦海外重點學術或研發機構蹲點。
- ②規劃國際共同培育高級研究(博士)人才。
- ③開設國際經貿談判學分學程，以作為儲備我國國際經貿談判人才庫的培育管道。
- ④開設國際經貿及其他產業人力需求之(學分)學程。
- ⑤培養區域文化及經貿人才，規劃「短期經貿班」。
- ⑥規劃產學合作培育研發菁英，碩、博5年一貫培育，並針對不同領域學生設計不同之學習成效檢核機制。
- ⑦推動「人文社會科學優秀人才跨國培育計畫」培育人文社科基礎研究人才，選送大學學生及準碩士生赴國際知名大學進修1年。
- ⑧辦理雙聯學位，增加學生國際交流經驗，深化學生國際經驗，達拓寬學生國際視野養成之目的。
- ⑨臺港頂尖大學學術交流計畫。

##### **(2) 重點發展區域**

鎖定目前及未來經濟新興地區。

#### **2. 系統培育公費留學菁英**

- (1)重新配置本部各類出國留學獎助措施(含公費留考、留學獎學金、尖

端科技人才培育獎學金及共資共名獎學金等)，採基礎學門及新興學門並重。

- (2) 規劃 105 年起公費留學考試錄取生攻讀學程，除少數特定(如藝術、建築規劃與設計等)領域外，應一律攻讀博士學位。

### 3. 擴大海外見習實習

#### (1) 學海系列

- ①以學海築夢計畫為基礎，加強計畫執行品質，本部已於 104 年 11 月 11 日修正計畫補助要點，加強國內學校與國外合作學校之國外產學或建教合作機構之實習機制，以經由國內外校際合作平臺，確保執行相關計畫之品質及有效維護學生海外實習的權益，選送更多優秀學生赴國外著名企業機構實習。
- ②學海飛颺:鼓勵國內公私立大專校院選送在校成績優異學生赴外國大專校院研修學分，以一學期或一學年為原則，全面擴展國內具發展潛力年輕學子參與國際交流與合作活動之機會。
- ③學海惜珠:以選送清寒(各直轄市、縣(市)主管機關認定低收入戶、中低收入戶或中低收入相關補助資格)之優秀學生赴外國大專校院院校研修學分，以一學期或一學年為原則。

#### (2) 師資生海外實習(含修課、見習)

- ①鼓勵師資生至先進國家(如芬蘭、德國等)及海外臺校進行海外見習或海外實習，並列入實地學習時數計算。
- ②架設全國教育實習資訊平臺，配合建置海外學校專欄之系統功能，以及設立專區放置海外見習成果彙編資料。

#### (3) 契合式人才培育之海外實習

鼓勵各技專校院辦理第二外語課程及專業實務課程，培養學生海外實習前之先備知能，以利至海外優質企業進行專業培訓與實習。

- (4) 學生海外業界實習及職場體驗。
- (5) 教育部國民及學前教育署 104 學年度高級中等學校專業群科學生赴海外研習計畫。

### 4. 辦學/證照國際認可

鼓勵大專校院透過評鑑進行國際接軌，積極輔導各國內外專業評鑑機構辦理國際接軌事宜，循中華工程學會(IEET)及國際商管學院促進協會(AACSB)現行模式，使各取得專業評鑑機構認可之校院系所，其辦學品質獲得國際認可，促進師生國際流動。

## 5. 學術/專業表現國際躍升

### (1) 持續推動與國外一流大學合作設立臺灣研究講座

各校針對與臺灣相關之政治、經濟、歷史、社會、文學、教育、藝術、華語教學等學術領域，進行單一或跨領域之學術研究及教學推廣。計畫內容包含開設相關課程、學者交流、專業著述、研究人才培育、文獻資料庫建置，以及舉辦學術研討會、論壇、教學工作坊、實體展覽等系列學術交流活動。

### (2) 推展臺灣研究成為被全球認可之學術主體

深化國內外一流大學臺灣研究青年學者交流互動，建立臺灣研究全球教學研究資源資料庫，促進全球各地區策略聯盟。

### (3) 鼓勵國內大學與國外姊妹校建立實質研究合作計畫

- ① 鼓勵優秀青年學者赴國外大學擔任長短期講座或研究。
- ② 鼓勵研究生至國外姊妹校擔任研究助理進行研究計畫。

## 6. 精進教師能力

### (1) 海外短期進修

- ① 「邁向頂尖大學計畫」之獲補助學校與國外頂尖大學簽訂備忘錄，選送教研人員出國。
- ② 鼓勵大學與姊妹校建立實質教學合作計畫，由國內培育之博士(生)至國外學校取得海外短期教學或協同教學經驗。

### (2) 企業深耕服務

鼓勵各技專校院依教師專業及實務經驗選送教師至海外企業深耕服務，強化教師學習國際新知並提升實務教學能力，以培養與國際接軌之專業實務教師。

### (3) 延攬大師

- ① 提高現有國際及新進人才聘用比例。

- ②督導各校改進現有彈性薪資核給機制。
- ③強調國際及年輕新進人才之鼓勵機制。
- ④針對教學、產學或管理人才之挹注訂定鼓勵措施，採績效導向之彈薪核給機制。

(4) 教師赴德國研修實施計畫

#### (四) 實踐力-創造機會、全球崢嶸 (讓學生具備跨境就業力)

##### 1. 鼓勵參與國際會議/競賽/壯舉/志工

###### (1) 國際會議

- ①遴選 15-17 歲高中職學生赴以色列參加會議。
- ②鼓勵並補助青年參與或辦理國際(含兩岸)共同關注的議題會議、倡議或行動。
- ③於國內辦理青年國際參與或人才培育會議、研習活動(含外語演講及辯論等競賽)。
- ④爭取在臺主辦國際性會議或活動。
- ⑤辦理師資培育國際學術研討會(各科教材教法)，邀請日本、新加坡及美國國際學者進行國際學術交流。

###### (2) 國際競賽

- ①積極鼓勵學生參加國際競賽(如臺灣國際學生創意設計大賽、全國高中職智慧鐵人創意競賽)。
- ②補助技專校院推動學生參加國際性技藝能競賽。

###### (3) 國際壯舉

為鼓勵我國青年勇於創新及挑戰，站上國際舞臺發聲散熱，強化與國際社會後續連結效益，透過與高中職學校、大專校院及民間團體合作，鼓勵並補助青年規劃實踐包含挑戰既有紀錄之行動(不含各種競賽及獎項)及全球首創或具獨特性可引發國際及媒體高度關注之行動等國際壯舉，讓夢想成真，以提升青年全球移動能力及我國的國際能見度。

###### (4) 國際志工

- ①補助各大專校院及非營利組織青年志工團隊至境外從事志工服務。
- ②優予補助持續性定點國外志工服務，以及新住民青年返回母國進行志工服務。
- ③師資培育大學與海外學校共同推動志工服務，鼓勵師資培育之大學學生參與海外國際志工，雙向交流互相擔任國際志工。

## 2. 提高國際創業/任職/任教人數

### (1) 國際組織任職

- ①辦理 INGO 及社會企業人才進階培訓營(3 場次共 300 名青年學生)。
- ②遴選青年學生赴 INGO 及社會企業研習，研習期間透過臉書強化網路分享，返國後擔任青年國際參與之校園推廣大使。
- ③遴選青年至 INGO 深度研習。

### (2) 鼓勵師生取得華語任教資格及海外任教

- ①鼓勵師資生及儲備教師參加對外華語教學能力認證考試，擔任國外華語教師。
- ②選送師資生至海外僑校、中等以下學校及幼兒園實習。
- ③規劃卓越師資培育獎學金獲獎學生(卓獎生)赴海外任教之制度。
- ④規劃辦理海外僑校任教之相關訊息分享平臺，精準掌握海外僑校師資需求。
- ⑤鼓勵中等學校以下教師至海外僑校任教。

### (3) 規劃由國內大學依據我國社會及產業發展之專業領域所需之專業人才，與國外學研機構共同擬定國際共同人才培育方案，設計高階人才培育之學位學程（博士班階段）。

## 3. 打造華語師資培育基地

### (1) 辦理選送華語教師赴國外任教新機制

補助大專校院主動開發國外學校華語教師需求，透過開設華語教學培訓課程，建置及管理華語教學平臺，訂定薦送流程與管理規範，建立華語教師輔導支援機制等措施，擴大華語教師國際佈點。

## (2) 充實華語中心之人力、設施、師資與課程

- ① 推動華語教育機構評鑑，並依評鑑與輔導結果補助華語中心之教學人力與設施。
- ② 鼓勵華語中心與學校共同合作，培育華語教師並規劃外籍生所需華語課程。

## (3) 吸引僑生、港澳學生與外國學生修習教育學程

- ① 研議我國高級中等以下學校及幼兒園教師證書取得與工作權脫鉤之可行性。
- ② 持續督導各師資培育之大學對僑生修習教育學程及參加半年教育實習及格後，核發修畢師資職前教育證明書，以利渠等返回僑居地擔任教職工作。

## 4. 建構青年國際圓夢分享平臺

### (1) iYouth 青年國際圓夢平臺

- ① 以 iYouth 青少年國際交流資訊網為基礎，建立「青年國際圓夢平臺」，拓增青年國際參與資訊和機會，使其成為青年國際參與及國際圓夢的入口網站平臺。
- ② 透過資訊蒐集及定期更新，提供青年國際參與、服務學習及尋求支援之管道，匯集公、私部門多元化國際參與資源、管道和機會，協助青年可以勇敢逐夢、圓夢，培養具備全球移動力及國際多元文化視野之青年國際化人才。

③ 網址為 <http://iyouth.youthhub.tw/main.php>

### (2) 中小學國際教育資訊網

網址為 <http://ietw.moe.gov.tw/GoWeb/include/index.php>

## 肆、配套措施

### 一、國際交流平臺

- (一) 配合國家政經布局加強雙邊教育合作。
- (二) 洽簽教育交流協定或備忘錄。
- (三) 辦理雙邊高等教育論壇。
- (四) 辦理官方雙邊教育工作會議。
- (五) 多元化外賓邀訪及後續合作事宜。
- (六) 建立海外人才庫。

### 二、多元媒體

善用國立教育廣播電臺、Facebook、網際網路、視訊系統或平面媒體等多元媒體，以及同時運用傳統媒體及新媒體宣導。

### 三、鬆綁法規

放寬留學貸款申貸條件，以及適度鬆綁外國學生來臺就學辦法、僑生回國就學及輔導辦法中有關招生之規定。

### 四、民間資源

結合臺灣國際教育資源網學會、中國青年救國團等民間資源，以及鼓勵青年積極參非營利性組織之相關活動，進而鼓勵其以非營利性組織為職涯發展選項。

### 五、國際組織

鼓勵青年參與國際性重要組織之相關會議或活動，並加入該組織，如：國際扶輪社、國際經濟學商學學生會(AIESEC)等，以發揮影響力。

## 伍、辦理期程

本計畫以 104 年至 108 年，總計 5 年為推動期程(1+4 年：1 年規劃、4 年推動)，21 個重點策略將視其特性，分段、分年、分區域逐步落實。

## 陸、預期成效

本計畫期透過 21 個重點策略之推動，型塑出各教育階段學生全球移動之圖像如下：

表 5 各教育階段學生之圖像

對象	圖像
國小	建立世界地圖全貌
國中	認識一位國際朋友
高中職	激發國際接觸興趣與勇氣
大學	儲備全球移動實力
研究所/教師/青年	成為國際一流人才

透過前揭圖像之型塑，本計畫預期達成下列成效：

- (一) 精進英語能力，培育多元第二外語人才。
- (二) 融合新住民力量，擴增東南亞語言人才。
- (三) 培養東協地區之經貿人才，提升我國之經濟影響力。
- (四) 培育出高階研究人才，俾至他國職場上位居領導地位。
- (五) 建立臺灣之海外基地，為國人創造更多全球移動之機會。



