

2020 國立嘉義大學 第十八屆合企生才企管營

根據《食力》統計市場數據發現，台灣的外帶咖啡杯數，竟高達 6 億杯！相當於可疊成 13 萬座 101！其中近年來快速竄起的連鎖咖啡廳路易莎咖啡和知名的星巴克的店數量即將達到死亡交叉，這個臺灣品牌咖啡已經擁有將近 500 個分店，靠的除了是年僅 42 歲的創辦人黃銘賢先生對咖啡的熱情以及看準商機適時做出決策外，路易莎崛起的背後還有甚麼值得我們深入探討的原因呢？

2019 年推出的「我們與惡的距離」以及近期完結的「想見你」兩部台劇皆獲得許多的回響，除了強力卡司以及題材新鮮外，值得深入注意的是他們背後的「社群行銷」力量。在這個世代，每人每天花費在社群平台的時間是越來越長的，除了看準這個趨勢做出行動外，究竟是如何根據觀眾喜好，做出具獨特性、有吸引力，拉近與觀眾間的距離呢？

許多生活中隨處可見的企業、品牌，到底是如何從無到有？傳說中的「五管」：人、生、資、財、行，又是如何應用在公司的運作呢？什麼樣的行銷方案才能出奇制勝，吸引更多顧客的目光？

「企業」、「管理」，這兩個簡單卻又難以理解的詞彙，究竟包含多少的學問在其中？同學們，如果對上述的任何一項有興趣，那你絕不能錯過這千載難逢的機會—「合企生才-嘉義大學企管營」將是你唯一的選擇，短短的四天讓你對於廣博精深的企管領域有更深一層的認知。還在等什麼，趕快加入我們，一同開創屬於我們的一片藍海吧！

- 主辦單位：國立嘉義大學企業管理學系
- 活動時間：民國 109 年 07 月 16 日(四) 至 07 月 19 日(日)，共計四天三夜。
- 活動地點：國立嘉義大學新民校區(嘉義市新民路 580 號)。
- 活動對象：全國公私立高中職在校生 64 名。
- 報名時間：即日起至民國 109 年 06 月 05 日(五)。
- 報名費用：新台幣 3900 元。

團報優惠：兩人團報每人 3700 元（填寫報名表時勾選）；

三人含以上團報每人 3600 元（填寫報名表時勾選）；

低收入戶證明優惠報名費 2000 元（須附上證明）。

*若於 5/15(五)前報名，且於 5/17(日)前完成匯款，可享早鳥優惠折抵 100 元。

- 繳費方式：以匯款方式繳納，請於收到錄取通知時匯款。
- 報名方式：詳情請見臉書粉絲專頁「合企生才企管營」
(<https://www.facebook.com/ncyubacamp/>)
- 防疫措施：我們依據「『COVID-19(武漢肺炎)』因應指引：公眾集會」提供之六大項指標一一進行風險評估：



快掃我了解更多！

- 一、**事先掌握參加者資訊**：我們會於營期前一個月以及前一周確認每位學員是否到過疫情警示區以及是否接觸過確診者。
- 二、**活動空間之通風換氣情況**：部分活動為空曠的室外，而室內課程則會全程開窗戶及抽風電扇，以確保足夠通風透氣。
- 三、**活動參加者之間的距離**：活動期間內會盡量避免近距離的接觸，控制在一定的距離範圍，且全程配戴口罩。
- 四、**活動期間參加者是否為固定位置**：所有的課程將會在同一間教室，全員都將按照事先排好的座位表入座。
- 五、**活動持續時間**：營隊總共時長為四天三夜，每一個活動平均大約持續兩個小時，連接活動的休息時間會安排在通風透氣的地方。
- 六、**活動期間落實手部衛生及配戴口罩**：我們將會於營前提醒每位學員帶足口罩，並提供備用口罩以應付緊急狀況。在每項活動前後安排充足時間全體用肥皂洗手，並提供酒精消毒，落實手部衛生。

*若營期前疫情仍嚴重，我們將會提前告知學員，並依照退費機制辦理退費，詳細情形請參照粉絲專業上之資訊。

活動總召：張嘉鈺 0955-870908

活動副召：許惠淳 0920-285320

活動副召：謝聿涵 0976-373605

～嘉義大學企管系 誠摯邀請你一同加入～