

2020 全國新零售大賽

【實戰賽】

競賽簡章

主辦單位：健行科技大學、和盟電子商務股份有限公司

健行科技大學 工業管理系、企業管理系、

財務金融系、資訊管理系、行銷與流通管理系

執行單位：健行科技大學 電商人才培育中心

健行科技大學 未來商務社

2020 年 4 月

壹、活動目的

本競賽為 2019 年 10 月份舉辦之全國新零售大賽【入門賽】之延伸，為第二階段【實戰賽】。

透過【入門賽】的辦理，啟發高中職學生對新零售的見解，結合產、學資源，開啟學生經營網路商店的實戰之路，此次更要透過【實戰賽】的挑戰，進行社群及影音行銷等相關實作，激發學生對於新零售經營的創意，拓展學生的商業視野，進而培育未來電商人才。

「新零售」時代來臨，並持續影響現代消費文化，也早已成為電子商務界所需要認識的概念。新零售重視消費者體驗、以結合大數據和雲端技術提供智慧化服務，降低人工與物流等經營成本。如今，購物不單只透過線上管道購買，也結合線下實體商店及搭配智慧物流，進行線上及線下服務之虛實整合，打造智慧新零售。

貳、主辦單位

主辦單位：健行科技大學、和盟電子商務股份有限公司

健行科技大學 工業管理系、企業管理系、財務金融系、
資訊管理系、行銷與流通管理系

執行單位：健行科技大學 電商人才培育中心

健行科技大學 未來商務社

參、參賽對象與資格

1. 全國高中職在學學生，只要對電子商務、商業模式、行銷企劃等議題有興趣者皆可組隊參加。
2. 每隊人數為 3-6 名學生，需有一名指導老師，每名參賽學生只能屬於一個隊伍，未滿3名即無參賽資格。
3. 每隊需選定一位隊長擔任統一聯絡窗口與主辦單位聯繫。

4. 請每位參賽隊伍隊長加入全國新零售大賽的 Line 官方帳號。
(與【入門賽】為同一組 Line 帳號)



5. Line 官方帳號主要為 Q&A 聯繫使用，競賽期間的重要公告還是以 E-Mail 為主，並將寄發給各隊隊長及指導老師。

※本競賽為 2019 年 10 月份舉辦之全國新零售大賽【入門賽】之延伸

※以下兩點為有參加【入門賽】隊伍需注意之事項:

6. 有參加【入門賽】之隊伍，皆需以原本的「隊伍名稱」重新報名，以做【實戰賽】之加分依據。
7. 承上述，故「隊伍名稱」及「指導老師」不可更改。隊長及隊員名單可更改，但至多替換2名，每隊人數一樣維持 3-6 名學生。唯有特殊狀況，請向主辦單位反應。

肆、報名及競賽辦法

1. 報名時間：2020 年 04 月 01 日(三)至 2020 年 05 月 31 日(日)，採線上報名。
2. 報名網址：<https://reurl.cc/4Rmeav>
3. 競賽時間：2020 年 04 月 01 日(三)至 2020 年 06 月 15 日(一)。
(將於 2020 年 06 月 16 日起開始評分)
4. 競賽地點：線上競賽，以健行指定平台為競賽平台。
5. 網店設置：
 - 有參加【入門賽】之隊伍，皆可繼續經營於【入門賽】所設置的網店。
 - 無參加【入門賽】之隊伍，主辦單位將會開通網店予隊伍使用。
 - 選定商品後，即可開始佈置網店、以及進行實戰賽之競賽項目。

伍、競賽項目與評分標準

| | | |
|-------------|--|-------|
| 競賽項目 | 一、社群行銷 a. 建立 Facebook 粉絲團 (粉絲團名稱即為隊伍名稱) b. 建立 Instagram 社群 (必須設為公開帳號) (可擇一或兩項都做, 評分將參考發文內容、模擬之行銷活動、FB 按讚數、IG 追蹤數等。FB 按讚數及 IG 追蹤數兩者相加達 300 個以上即得其中 15% 之分數) | 占 30% |
| | 二、影音行銷 拍攝叫賣直播、微電影拍攝等與影音行銷相關之影片。 | 占 30% |
| | 三、行銷企劃書 一頁企劃書(主辦單位將會提供範例參考) | 占 40% |
| 加分項目 | 一、每位組員完成 2 篇工作日誌, 即可加總成績 5 分。 二、FB 按讚數及 IG 追蹤數兩者相加達 1,000 個以上, 即可加總成績 5 分。 三、有參加入門賽的隊伍, 第二階段【實戰賽】即可直接加總成績 5 分。 | |

陸、競賽獎項及成果：

- (1) 冠軍一名, 頒發獎狀與獎金 15,000 元整。
- (2) 亞軍一名, 頒發獎狀與獎金 12,000 元整。
- (3) 季軍一名, 頒發獎狀與獎金 9,000 元整。
- (4) 佳作若干名, 頒發獎狀與獎金 1,500 元整。
- (5) 企業獎若干名, 頒發獎狀與獎金 1,000 元整。
- (6) 特別獎若干名, 頒發獎狀與獎品。

※全程參與競賽並完成「行銷企劃書(一頁企劃書)」者, 於競賽結束後均將獲頒「挑戰完成獎」獎狀。

柒、成果發表暨頒獎典禮

1. 頒獎日期：預計 2020 年 07 月 01 日至 2020 年 07 月 31 日之間，因應疫情關係將安排分梯頒獎。
2. 頒獎地點：健行科技大學

捌、備註

1. 如遇不可抗拒之因素，主辦單位保有隨時修改、終止、變更本活動之權利。
2. 依據「個人資料保護法」，告知當事人下列事項：
 - (1). 本校名稱：健行科技大學
 - (2). 個人資料蒐集之目的：基於本校辦理學生競賽相關業務需要而為之
 - (3). 個人資料蒐集之類別：姓名、連絡方式、就讀學校、年級及電子郵件於參加競賽時所提供之個人資料。
 - (4). 個人資料之處理及利用：
 - 期間:上述蒐集目的之存續期間
 - 地區:與本校有業務往來之國內機關/構
 - 對象:承辦競賽之相關承辦人員
 - 方式:書面、電子、網際網路或其它適當方式。
 - (5). 您可向本校請求停止蒐集、處理、利用或請求刪除，惟依法本校因執行競賽活動所必須者，得不依當事人請求為之。
 - (6). 您可以自由選擇是否提供相關個人資料，惟若拒絕提供相關個人資料或所提供之資料有不足、不實或有誤者，致使本校因無法進行必要行政作業程序而造成您個人權益受損情事時，應自負責任。

※主辦單位聯繫方式

健行科技大學 電商中心 李小姐

電話：03-4581196#5811 / Email: ecd@uch.edu.tw