

# 第二屆全國高中職及技專院校新農業行銷實作競賽



**台塑企業**  
FORMOSA PLASTICS GROUP

主辦單位：台塑企業

承辦單位：僑光科技大學商學與管理學院

僑光科技大學企業管理系

僑光科技大學國際貿易系

中 華 民 國 108 年 4 月 9 日

## 壹、實施目的

愛護土地的農友們，以有機資材栽種無毒蔬果，卻因此限制了防治農田病蟲害方法，使產量不如傳統慣行農法。市場上各種類型農產品，消費者無合適資訊辨識有機、無毒與慣行農法農產品，農戶也苦無適當管道釋放優質農作物的訊息，如何讓消費者以合理價格購買有機、無毒農產品，讓守護土地農友銷售對應價格，突破農友的困境。農產品採收期短且無法等待，農產品不易保存，產期預估不易，產量變異大，價格不穩定。故農戶採收前必須決定作物銷售管道，不然最終只能送拍賣市場，特別是在農產豐收期市場價格低迷，農戶就更顯弱勢。此時有機、無毒農戶若農作物價格無法差異化，勢必造成生計問題。

台塑關係企業關心在地農業議題，特舉辦「全國高中職及技專院校學生新農業行銷實作競賽」以雲林縣麥寮鄉、台西鄉、東勢鄉、四湖鄉、褒忠鄉、崙背鄉及彰化縣大城鄉的在地小農為對象，協助在地有機、無毒農戶，將傳統農產業融入新技術，輔以現代行銷概念，結合雲端資訊技術，讓年輕、創新的思維協助農產品之推廣，協助解決問題並創造商機，以達解決社會問題及活絡在地市場之目的。

本競賽與過去其他競賽不同之處在於著重農產品銷售實作，以協助有機、無毒農戶建立個人品牌。將競賽區分為二階段：

第一階段：各團隊繳交資料後經過審查初審選出入圍團隊。

第二階段：由承辦單位提供優質有機、無毒農戶，與入圍團隊搭配，雙方藉由合作實際銷售農產品以驗證計畫書之可行性，之後並完成繳交決審資料。

本競賽希望達成目標：

1. 提供優質有機、無毒農產品平台供消費者下單，由檢驗報告可了解產品來源，產品透明又安心。
2. 為農戶增加多元銷售管道，縮短銷貨週期，讓農產從產地新鮮直送消費者。
3. 透過農戶自訂售價，打造自有品牌的機制，吸引更多農友加入有機、無毒的栽種行列。

透過參賽者的創意與創新的思維，期許學生的創造力與農戶農產品之商業操作整合，互相激盪出創新火花，引頸期盼此競賽之舉辦能建立優質農戶品牌，進一步創造農產品、價格差異化，為提高農戶收益，創造更多更廣的商機。

## 貳、 辦理單位

- 主辦單位：台塑企業
- 承辦單位：僑光科技大學
- 協助單位：朝陽科技大學環境工程與管理系  
台灣數位光訊科技集團(6464)  
佳聯有線電視股份有限公司  
北港有線電視股份有限公司  
鑫和數位科技股份有限公司安心雲農產
- 指導單位：雲林縣政府
- 本選拔網址：僑光科技大學商學及管理學院企業管理系、陽光農場
- <https://ba.ocu.edu.tw/>
- <https://sites.google.com/view/sunfarmorganic/專題競賽>
- 聯絡人：許小姐、王小姐  
聯絡電話：(04) 27016855 分機 2143、2142  
或 0937-111-455  
E-mail：vegetable@ocu.edu.tw
- 官方 FB 粉絲專業：陽光農場 (線上回覆)  
<https://www.facebook.com/sunfarmorganic/>



## 參、 申請參賽對象

### 一、 報名資料：

#### (一) 參加資格：

1. 全國高中職、大專校院(含專科生、大學生、碩士生與博士班研究生)在學學生(含應屆畢業生)對於農業行銷實作有興趣者，不限科系與年級皆可送件。
2. 參加團隊之計畫書不得抄襲，並應協助本競賽指定之「農業輔導團隊推薦」農戶(雲林縣或彰化縣)實際行銷農作物。
3. 每組團隊人數限 3 至 6 人 (可跨科系或跨校組隊)，歡迎高中職與大學跨校組隊，不接受 2 人以下組隊報名，各隊需設隊長 1 名，以利後續聯絡，隊長須為公私立高中職或大專校院在學之學生。

4. 每隊均需至少 1 名指導老師，一隊以 2 名指導老師為限，且指導老師不屬於團隊成員之一，指導老師至少一位為學校之專任教師，隊長與**第一**指導老師必須同一所學校，並以該所學校為代表學校參賽。
5. 競賽區分為高中職組及大專校院組，參賽組別由隊長及指導老師所屬學校判別。
6. 團隊名稱、團隊成員於第一階段報名截止後不得更換。

(二) 送件方式：

第一階段統一由網路上傳報名收件，資料不全者主辦單位得拒絕收件，為提升團隊計畫書品質，各參加學校需經指導老師審查後送出。

上傳競賽活動專頁網址：

<https://sites.google.com/view/sunfarmorganic/專題競賽>。

第二階段實作成果上傳競賽活動專頁網址：

<https://sites.google.com/view/sunfarmorganic/專題競賽>。

二、 報名方式：

(一) 報名期間：第一階段即日起至 **108 年 9 月 15 日(星期日)止**(主辦單位得視情形增加第二波報名延長 2 週)，以網路填報及上傳檔案方式收件，需於截止日午夜 12 時前完成上傳，逾期恕不受理，一律繳交電子檔，免報名費。

(二) 第一階段初審需上傳繳交的資料：

1. 附件 1-1 報名表(PDF 檔)

附件 1-2 授權同意書(PDF 檔)

**命名規則：校 名—團隊名稱—附件 1-1**

**例 如：僑光科技大學—陽光農場—附件 1-1**

2. 附件 2 競賽作品摘要(PDF 檔)

**命名規則：校 名—團隊名稱—附件 2**

**例 如：僑光科技大學—陽光農場—附件 2**

3. 附件 3 個人資料提供同意書(PDF 檔)

**命名規則：校 名—團隊名稱—附件 3**

**例 如：僑光科技大學—陽光農場—附件 3**

4. 附件 4 團隊按讚同意書(PDF 檔)

為便於追蹤承辦單位競賽活動事宜，所有團員需加入

<陽光農場>臉書粉絲團追蹤並按讚，請截圖轉成 PDF 檔上傳。

**命名規則：校 名—團隊名稱—附件 4**

例如：僑光科技大學—陽光農場—附件 4

範例如下：



5. 初審資料請以電子檔上傳，每組上傳檔案上限為 50MB，且每個檔案不得超過 10MB，資料上傳以一次為限，不得重複上傳，每位參賽者限報名一隊，每隊參賽隊伍提交資料以 1 份為限。

## 肆、 評選方式

### 一、 第一階段初審標準

- 預計選出 100 組團隊媒合農戶實作，依申請團隊之內容核實評定，擇優核定，必要時得不足額錄取。
- 評分項目：以實作能力、市場可行性、團隊執行力等為評分基準。

項次	評選項目	評選項目說明	比重
1	銷售實作能力	接觸農戶的模式、如何瞭解農地現況、銷售農產品、營運模式等創新構想說明	40%
2	市場可行性	1. 農戶及農產品之獲利能力 2. 行銷策略之可行性 3. 核心價值及競爭力	30%
3	團隊執行力	創業團隊陣容、成員技術及核心能力、執行力、理念及企圖心	30%
合計			100%

## 二、第二階段複審實作成果繳交項目

實作時間以二個月內為限，完成第二階段複審資料即可上傳。繳交資料詳列如下：

(1) 附件 1 成果報告書(5-15 頁以內，PDF 格式)

命名規則：校 名—團隊名稱—複審附件 1

例 如：僑光科技大學—陽光農場—複審附件 1

(2) 附件 2 簡報(至少 10 頁，PPT 格式)

命名規則：校 名—團隊名稱—複審附件 2

例 如：僑光科技大學—陽光農場—複審附件 2

(3) 附件 3-1 錄製以 PPT 簡報發表解說之影片&附件 3-2 關於實作商品的影片(例如：商品廣告、製作加工品過程、現地採訪及實作過程紀錄...等)共 2 部影片(片長各 5-10 分鐘上傳至 youtube 並提供網址)

命名規則：校 名—團隊名稱—複審附件 3-1

命名規則：校 名—團隊名稱—複審附件 3-2

例 如：僑光科技大學—陽光農場—複審附件 3-1

例 如：僑光科技大學—陽光農場—複審附件 3-2

(4) 附件 4 實務操作成果—(excel 檔案)

新農業行銷實作類：協助農戶實際銷售 1,000 元以上證明，

命名規則：校 名—團隊名稱—複審附件 4

例 如：僑光科技大學—陽光農場—複審附件 4

例如：購買客戶名單資料(範例如下)

客戶購買清單(範例)：

姓	電話	區域	購買品項	金額
王先生	0912-345-678	台中市	玉女小番茄	500
				500
			合計	1000

命名規則：校 名—團隊名稱—複審附件 4

例 如：僑光科技大學—陽光農場—複審附件 4

農產加工品類：繳交該「加工品」成品一式 30 份及使用 1,000 元以上在地輔導戶農產品原料開發加工品。

ex.農戶收據、轉帳證明、宅配單...

完成以上規定符合者每組可獲得獎金 3,000 到 6,000 元，申請獎金領據須於 108 年 12 月 20 日前，寄交僑光科技大學企業管理系(請註明“新農業行銷實作競賽”)審查核撥，若無申請或資料不全不於 7 日內補正則視同放棄。

### 三、決審說明：

複審預計共選出 40 組團隊進入決審，決審比賽審查標準如下表所示：

項次	評選項目	評選項目說明	比重
1	成果簡報	實作成果簡報(簡報及簡報影音限 10 分鐘)	30%
2	市場可行性 驗證：銷售 額、銷售量、 次數、單位銷 售價格	1. 農產品行銷之市場性或獲利能力 2. 行銷策略之可行性驗證 3. 行銷模式之發展性 依據參與情形與現況，衡量團隊積極度及團隊實作成果	50%
3	營運企畫書 執行狀況	成員技術及核心能力、執行力及創新發展潛力等	20%
合計			100%

### 伍、評選規則

一、第二階段複審評選公告時間：108 年 12 月 17 日(星期二)。

決審比賽及頒獎時間：108 年 12 月 27 日(星期五)。

二、第一階段報名採網路上傳收件，初審評選採隨到隨審方式進行，合格者進入第二階段實作期並需以二個月內為限(12 月 10 日為複審收件截止日，過晚報名以剩餘時間完成)完成實作並繳交成果報告等要件。

三、競賽共區分為兩類兩組：

(一)新農業行銷實作類 (高中職組及大專校院組)：

基本項目：

參賽者創意與創新的思維與農戶農產品之商業操作整合，需協助一位農友實際銷售農產品。為保有競賽公平性及追蹤執行之成效，由承辦競賽單位統一分配雲林或彰化縣農戶予各參賽小組，農戶不得由專題小組自行遴選。

額外項目：(非必選，可視參賽者時間資源配置自行決定)

利用「安心雲 APP 平台」協助銷售「朝陽農業團隊推薦」輔導農友銷售農產品。為保有競賽之公平性競賽成績僅統計安心雲平台「朝陽農業團隊推薦」輔導農友銷售之農產品。

請使用手機下載 ”安心雲農產” APP

安卓系統：<https://goo.gl/ODMzuW>

Apple ios：<https://goo.gl/1B5sdJ>



同時選擇此類團隊者，承辦單位會給予參賽隊伍一組報名編號(安心雲活動優惠代碼二個月內有效，賣出商品時，請消費者填寫安心雲優惠代碼，若填寫錯或未填寫，將不列入銷售額，消費者填寫可獲得銷售額 100 元的折扣作為回饋(代碼使用方式如下圖)。

安心雲優惠代碼使用範例說明：



## (二)農產加工品類 (高中職組及大專校院組)：

有興趣於農產加工品者，可針對「地瓜」、「花生」等農產品為主題開發加工品(得混搭在地其他農產品，例如：黑豆、大蒜.....)。參賽小組針對「農產品」開發特色加工品，限使用舉辦單位指定農戶農產品，參賽加工品以使用高比例農產品為原料、可耐久、易保存為原則。且開發加工品實際應用於銷售，使用 1,000 元以上在地農產品原料。

主辦單位將依其選定主題提供雲林縣、彰化大城鄉在地生產花生及地瓜的農戶名單供其採購原料，決賽時需依規定時程繳交該「加工品」成品一式 30 份，其餘權利義務與本類其他參賽小組相同。



#### 四、第二階段複審評選繳交要件說明：

##### 1. 成果報告書內文文字

※ 成果報告書格式可參考下列項目，也歡迎團隊依據審查項目發揮創意、自由發想。參考項目：摘要說明、選定作物、行銷模式、創新呈現、財務規劃、經營管理、預期效益。

2. 參加之團隊應確實繳交參與活動過程的完整資料，且資料必須遵守檔案說明及規則，務必自行再三檢核無誤(ex.影音連結正常撥放、附件夾帶正確檔案...等)後再行上傳繳件，複審收件截止後，將以平台所列資料為主，初步篩選繳件合格隊伍後，再評比篩選入圍隊伍。

3. 農產加工品類參賽小組，需按規定時程繳交該「加工品」成品一式30份。

4. 新農業行銷實作類參賽小組應落實銷售農產品，提供協助農友銷售1,000元以上收入之證明。

5. 完成以上規定符合者每組可獲得獎金3,000至6,000元。

五、評選結果公告：初審採書審【網路繳件隨到隨審，報名後二星期內審查回覆】、複審採評選所上傳規定資料(書面 PDF、簡報 PPT、影片 2 支 youtube 網址<sup>註1</sup>，上傳平台以一次為限)，決審採會議審查評選結果皆將公告於活動網站、並以 E-MAIL 通知各隊隊長及指導老師。

<sup>註1</sup> 上傳「錄製以 PPT 簡報發表解說之影片」&「關於實作商品的影片」共 2 支影片的 youtube 連結網址。

#### 陸、獎勵方式

一、參賽各組完成第二階段，符合規定者每隊致贈獎金3,000至6,000元，頒予每隊隊員及指導老師初選入圍證書乙紙。

二、決評各組選出10隊，第一名：獎金60,000元及獎狀乙幀、第二名：獎金40,000元及獎狀乙幀、第三名：獎金20,000元及獎狀乙幀、佳作二名10,000元、入圍五名6,000元，及頒予每隊隊員及指導老師獎狀乙幀。

\*本組競賽獎金由團隊與農戶可共同獲獎，得獎獎金分配比例團隊75%、農戶25%。

三、決評隊數由承辦單位視參賽繳交情況調整，必要時前三名得從缺或不足額核定。

四、競賽獎金補助重點規定如下：

1. 由團隊成員代表、農戶簽發領具領獎，並檢附金融機構存摺以利撥款。

2. 決賽獲獎團隊有義務上台發表成果(感言)。

## 柒、團隊權利、義務及注意事項

- 一、通過初審並完成第二階段實作後，於12月10日前上傳繳交符合複審規定資料後，請按照報名類別於108年12月20~27日前，以掛號郵寄相關請領文件至交僑光科技大學企業管理系(請註明“新農業行銷實作競賽”)審查，可獲得3,000至6,000元獎金核撥，若無申請或資料不全不於7日內補正則視同放棄。
- 二、參加評選之計畫書，如經人檢舉或告發為抄襲、代筆、他人代勞或違反本評選相關規定，且有具體事實者，則追回入選資格與獎勵。
- 三、參加評選之計畫書如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，追回入圍資格與獎勵，主辦單位不負任何法律責任。
- 四、參加資格不符經發現或相關資料延遲交件者，不予受理。
- 五、基於公平原則，各申請團隊不得抽換或更改繳交之報名相關資料，請申請團隊在繳交報名相關資料前，仔細確認報名相關資料的正確性。
- 六、相關活動訊息、場地、時間及結果，均會於評選網站公告。
- 七、本評選如有未盡事宜，執行單位保有修改辦法之權益。

## 捌、 競賽重要期程摘錄

階段名稱	日期	內容	說明
受理報名	早鳥： 7/15 前(含)報名 —獎金 6000 元 <sup>註</sup> 9/15 前(含)報名 —獎金 5000 元 <sup>註</sup> 晚鳥： 9/16 以後報名 —獎金 3000 元 <sup>註</sup>	由主辦單位向各校徵件	1. 【網路報名繳件隨到隨審】 2. <sup>註</sup> ：獎金係指完成繳交複審合格文件後核撥款項。 報名日期以系統最後繳交時間為準。 ◎主辦單位得視情形增加第二波報名延長 2 週 ◎越早完成報名的隊伍，可增加執行實作時間及獎金。
初審 (隨到隨審) 初審結果 公告	即日起 至 10 月 11 日 (五)	主辦單位進行初審，公告初審入選	由本競賽聘任農業行銷專長之教師或業界專家擔任計畫書審查之評審。【隨到隨審，完成報名後二星期內審查回覆】以有意願至現地與農戶合作「新農業行銷實作」者為優先。初審選結果名單公告於「競賽活動專頁」及活動網頁，並 e-mail 通知各進入選之各隊隊長及指導老師。
媒合農戶	即日起 至 10 月 25 日 (五)	媒合入選實作組團隊與農戶	競賽團隊與農戶溝通，針對各農戶作物發揮創意及進行銷售宣傳。
第二階段 實作執行期	以二個月 為原則	驗證實作計畫書	針對媒合農戶、農作物實作行銷
複審階段	繳件截止日 12 月 10 日(二) 複審評選期 12 月 11~16 日 公告入圍日 12 月 17 日(二)	完成上傳繳交實作要件 進入複審評選期 公告入圍名單	1. 複審評選各團隊繳件資料。 2. 頒發複審入圍證書。 3. 完成本階段規定資料程序之團隊者，可獲得獎金 3,000 至 6,000 元。 4. 決賽活動地點：僑光科技大學。 5. 複審入圍結果名單公告於「競賽活動專頁」及活動網頁，並 e-mail 通知各進入決賽之各隊隊長及指導老師。
未入圍者繳交團隊開發加工品成品	12 月 23~25 日 (一~三)寄出	農產品加工品類 繳交加工品成品一式 30 份	1. 未入圍者必須於決賽 5 天前寄送成品至承辦單位，有保鮮問題請親送。 2. 入圍者必須於決賽當日繳交成品及佈置展示櫃。 3. 30 份成品分別為提供評審評分試吃 10 份及展示 20 份
決賽比賽及簡報	12 月 27 日(五)	準備決賽影片及簡報檔  最後階段評選以簡報問答方式遴選	請進入決賽團隊準備下列資料 1. 佈置展示簡報區 2. 準備筆記型電腦或平版進行簡報或介紹影片 (簡報檔將於決評當天進行口試簡報)。 3. 海報 4. 銷售成果
決賽--頒獎典禮 決評結果 公告	12 月 27 日(五) 得獎名單公布後，將公告於官網	主辦單位進行決評	由具專長之專兼任教師或業界專家擔任審查之評審。評選結果名單公告於「競賽活動專頁」及活動網頁，並 e-mail 通知各隊隊長及指導老師。 主辦單位將擇日辦理農業實作成果記者會及團隊成果展示活動。

## 初審報名作業

繳交上傳文件請確認：	格式	報名日期說明
<input type="checkbox"/> 附件 1-1 報名表	PDF	早鳥： 108/7/15 前(含)報名—獎金 6000 元 <sup>註</sup> 108/9/15 前(含)報名—獎金 5000 元 <sup>註</sup> 晚鳥： 108/9/16 以後報名—獎金 3000 元 <sup>註</sup> 註：獎金係指完成繳交複審合格文件後核撥款項。 報名日期以系統最後繳交時間為準。
<input type="checkbox"/> 附件 1-2 授權同意書	PDF	
<input type="checkbox"/> 附件 2 參加團隊資料表	PDF	
<input type="checkbox"/> 附件 3 個人資料同意書	PDF	
<input type="checkbox"/> 附件 4 臉書按讚截圖	PDF	

## 複審繳件—新農業行銷實作類

複審繳交上傳文件請確認：	檔案格式	規格
<input type="checkbox"/> 附件 1 成果報告書	PDF	5~15 頁
<input type="checkbox"/> 附件 2 簡報	PPT	至少 10 頁以上
<input type="checkbox"/> 附件 3-1 簡報解說報告影片	youtube 網址	片長 5~10 分鐘
<input type="checkbox"/> 附件 3-2 商品實作影片	youtube 網址	片長 5~10 分鐘
<input type="checkbox"/> 附件 4 實務操作成果	Excel 檔案	請參考範例編製
108/12/10 晚上 12 時前，以上皆上傳無誤者， 請於複審 108/12/17 入圍結果公告後，按下列準備請領文件		
完成複審繳件獎金請領作業	格式	規格
<input type="checkbox"/> 3000 至 6000 元領據表格 <input type="checkbox"/> 團員需簽名於領據規定欄位 <input type="checkbox"/> 領據不可有塗改處 <input type="checkbox"/> 代表人存摺影本一式二份 (領款代表人必須為團隊隊員之一)	紙本	請列印 A4 尺寸
請於 108/12/20 前以掛號信件郵寄		
以上條件皆需完成繳件並經審核合格後，統一於決賽後撥款。		

## 複審繳件—農產品加工品類

複審繳交上傳文件請確認：	檔案格式	規格
<input type="checkbox"/> 附件 1 成果報告書	PDF	5~15 頁
<input type="checkbox"/> 附件 2 簡報	PPT	至少 10 頁以上
<input type="checkbox"/> 附件 3-1 簡報解說報告影片	youtube 網址	片長 5~10 分鐘
<input type="checkbox"/> 附件 3-2 商品實作影片	youtube 網址	片長 5~10 分鐘
<input type="checkbox"/> 附件 4 實務操作成果	JPG 或 PDF	請掃描或照相
108/12/10 晚上 12 時前，以上皆上傳無誤者， 請於複審 108/12/17 入圍結果公告後，完成加工品送件，說明如下		

複審合格但「未入圍決賽」者		
準備文件及加工品說明：	格式	規格
<input type="checkbox"/> 3000 至 6000 元領據表格 <input type="checkbox"/> 團員需簽名於領據規定欄位 <input type="checkbox"/> 領據不可有塗改處 <input type="checkbox"/> 代表人存摺影本一式二份 (領款代表人必須為團隊隊員之一)	紙本	請列印 A4 尺寸
	左列物件請於 108/12/23~25 前以宅配或掛號寄出	
<input type="checkbox"/> 加工成品 1 式 30 份		
以上條件皆需完成繳交並經審核合格後，統一於決賽後撥款。		

複審合格且「入圍決賽」者		
準備文件及加工品說明：	格式	規格
<input type="checkbox"/> 3000 至 6000 元領據表格 <input type="checkbox"/> 團員需簽名於領據規定欄位 <input type="checkbox"/> 領據不可有塗改處 <input type="checkbox"/> 代表人存摺影本一式二份 (領款代表人必須為團隊隊員之一)	紙本	請列印 A4 尺寸
	請於 108/12/27 決賽當日攜帶至會場繳件	
<input type="checkbox"/> 加工成品 1 式 30 份及布置展示台		
以上條件皆需完成繳件並經審核合格後，統一於決賽後撥款。		

【附件 1-1 報名表】

108 年全國高中職及技專院校新農業行銷實作競賽報名表

學校名稱					
團隊名稱					
參賽類別 (擇一)		<input type="checkbox"/> 新農業行銷實作類 (基本項目必選，額外項目非必選) <u>基本項目：預計作物 (請標註優先順序 1,2,3，不可重覆)</u> <input type="radio"/> 小黃瓜 <input type="radio"/> 蔬菜包 <input type="radio"/> 地瓜 <input type="radio"/> 木瓜 <input type="radio"/> 大蒜 <input type="radio"/> 黑豆 <input type="radio"/> 蘆筍 <input type="radio"/> 有機米 <input type="radio"/> 哈密瓜(產季 11 月) <input type="radio"/> 青椒(產季 12~5 月) <input type="radio"/> 小番茄(產季 11~4 月) <u>額外項目：(非必選，參賽者可視時間資源配置自行決定)</u> <input type="radio"/> 參與「安心雲 APP 平台」協助銷售農作物 <small>(勾選此項者，承辦單位會給予參賽隊伍一組安心雲平台活動優惠代碼，每筆消費者可獲得 100 元折扣。)</small> <input type="checkbox"/> 農產加工品類(請選一項主題) <input type="radio"/> 地瓜 <input type="radio"/> 花生			
參賽組別		<input type="checkbox"/> 高中職組 <input type="checkbox"/> 大專院校組			
成員基本資料	參賽者	姓 名	就讀學校	就讀系所	手 機
	隊長				
	隊員				
第一指導老師					
服務單位				職稱	
第二指導老師					
服務單位				職稱	
聯 絡 人 資 料					
姓名：			聯絡電話：		
			E - mail：		
中 華 民 國		年		月	
				日	

**【附件 1-2 授權同意書】**

(請列印後，全體同學及指導老師親自簽名，轉成 PDF 檔案後上傳)

**108 年全國高中職及技專院校新農業行銷實作競賽授權同意書**

**授權同意書**

- 1、本隊保證全體組員均已確實了解活動簡章和公告規定，並同意遵守本活動之各項規定。
- 2、本人暨團隊所有成員具結上述各項報名資料正確無誤，以及所參加評選之內容係本人(團隊)之原創著作，若非原創，請註明資料來源出處，若有不實，願自負全部之法律責任。
- 3、本人暨團隊所有成員同意無償授權主辦單位將參賽作品不限時間與地域將授權內容以任何形式(如上網、光碟、有聲出版、刊登書報雜誌、數位典藏…等)重製、製作/改作/編輯/後製、發行、公開口述、公開播送、公開傳輸、公開上映、公開演出、再授權及為研究、教育目的下之推廣使用，並不需另支稿酬及版稅。

本小組確已詳細閱讀競賽要點，願依相關規定參賽。

指導老師簽章：

參賽成員簽章

(請本人簽名，團隊每人均需簽名--可分開簽名亦可簽於同一張)

(簽名後轉成 pdf 電子檔，上傳活動辦理單位網站)

中 華 民 國

年

月

日

【附件 2-參加團隊資料表】

108 年全國高中職及技專院校新農業行銷實作競賽作品摘要

團隊名稱		
預計行銷方式	<input type="checkbox"/> 實體現地展售 <input type="checkbox"/> 網路平台行銷	<input type="checkbox"/> 臉書行銷 <input type="checkbox"/> 團購 <input type="checkbox"/> 同業、異業結盟 <input type="checkbox"/> 其他_____ (請說明)
企劃簡介	簡介	
	圖片/照片及說明	圖片/照片及說明
企劃內容 (每個欄位請簡述，頁面不足自行延伸)	企劃主題說明(價值主張與核心能力)	
	作物與市場需求說明	
	創新呈現說明	
	行銷模式說明	
	團隊組織特色說明	



### 【附件 3-個人資料提供同意書】

## 108 年全國高中職及技專院校新農業行銷實作計畫書評選計畫 個人資料提供同意書

- 1、本活動指導單位及執行與協助單位(以下簡稱本單位)取得您的個人資料，目的在於進行相關評選、補助之活動工作，蒐集、處理及使用您的個人資料是受到個人資料保護法及相關法令之規範。
- 2、本次蒐集與使用您的個人資料如報名表單所載。
- 3、您同意本單位因評選活動所需，以您所提供的個人資料確認您的身份、與您進行聯絡；並同意本單位於您報名錄取後繼續處理及使用您的個人資料。
- 4、本同意書如有未盡事宜，依個人資料保護法或其他相關法規之規定辦理。
- 5、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，具有書面同意本單位蒐集、處理及使用您的個人資料之效果。

我已詳閱本同意書，瞭解並同意受同意書之拘束（請打勾）

報名者：\_\_\_\_\_

(請本人簽名，團隊每人均需簽名--可分開簽名亦可簽於同一張)

(簽名後轉成 pdf 電子檔，上傳活動辦理單位網站)

【複審繳件使用—附件 1-成果報告書格式】

## 108 年全國高中職及技專院校新農業行銷實作 成果報告書

學校名稱：○○○○○○○○○○○○○○○○

團隊名稱：○○○○○○○○○○○○○○○○

參賽類別：新農業行銷實作／農產加工品

報名組別：高中職／大專校院組

作物名稱：(○○○)

中華民國 108 年 月 日

## 報告書格式

- (一) 選定主題：所選定之主題。
- (二) 農作物背景：說明農作物背景及選用於該作物的原因。
- (三) 創新呈現：搭配主題所要呈現的創新內容。
- (四) 財務規劃：資金需求與籌資，及成本與現金流量管理。
- (五) 經營管理：未來企劃之可執行性評估。
- (六) 預期效益：企劃達成時，預計可達成的效益評估。

- 1.格式請以 Microsoft Office Word 繁體中文書寫，並轉成 PDF 檔案。
- 2.中文字體：標楷體；英文及數字字體：Times News Roman。
- 3.字型大小：大標 18pt、次標 16pt、小標 14pt，以上為粗體字，內文 12pt。
- 4.單行間距 1.5 倍行高、編輯頁碼、紙張 A4 大小，以 10 頁為限。
- 5.為秉持競賽公平原則，計劃書封面及內容均不得提到隊員姓名與指導老師，違反者將取消參賽資格。