

**中華民國圖書館學會105年度
「打造更有梗的行銷管道—圖書館創意傳銷研習班」簡章**

一、宗旨：	本學會為增進圖書館及資訊服務機構在職人員媒體行銷及活動規劃與宣傳之技能，特舉辦中華民國圖書館學會105年度「打造更有梗的行銷管道—圖書館創意傳銷研習班」。
二、研習時間：	民國105年7月25日（星期一）至7月29日（星期五），共計5天。
三、辦理單位：	中華民國圖書館學會、國立中興大學圖書資訊研究所、國立公共資訊圖書館
四、聯絡人：	呂瑞蓮小姐，電話：04-2262-5100分機1309，E-mail： a15061@nlpi.edu.tw
五、上課地點：	國立公共資訊圖書館（402臺中市南區五權南路100號）
六、名額：	預計60人（報名人數不足30人不開班）
七、報名資格：	現任職各類型圖書館者，或對此議題有興趣者。
八、費用：	(一)學費及講義費新臺幣6,000元整（食宿自理），請於7月25日報到時現場繳交。(二)服務單位推薦者，各項費用由服務單位負擔；自行報名者，全部費用自理。(三)凡加入本會個人會員者研習費用以95折優待為新臺幣5,700元。
九、課程：	(一)社會媒體與圖書館行銷；(二)圖書館服務設計；(三)走在閱讀推廣的浪尖上；(四)偏鄉兒童閱讀1 2 3；(五)打造吸睛的宣傳與活動；(六)雲端世界的行銷術；(七)讀者訴願的真實故事；(八)標竿學習—戶外參訪；(九)推廣行銷方案設計實作；(十)成果發表。
十、報名日期：	即日起至105年6月20日止
十一、報名方式：	(一)請於學會教育訓練系統網站（ http://www.lac.org.tw/ ）上登錄及報名。(二)若無法以線上報名者，請報名人員填妥報名表email至 a15061@nlpi.edu.tw 。
十二、錄取原則：	如報名人數眾多，依報名資格按：(一)本會會員優先，(二)報名先後，(三)同一單位以接受一名為原則錄取。
十三、錄取通知：	民國105年6月25日前寄發e-mail通知。（未收到通知者請於6月27日與辦理單位聯絡人聯繫）
十四、報到時間：	民國105年7月25日（星期一）上午9時至9時30分
十五、報到地點：	國立公共資訊圖書館總館2樓第一會議室（402臺中市南區五權南路100號）
十六、結業：	學員研習期滿成績合格者由中華民國圖書館學會發給結業證書，並由承辦單位辦理公務人員終身學習認證事宜。