

「2015 來自亞洲的設計力量／The Power of Asian Design」系列活動

教育部自 2003 年起推動「藝術與設計人才培育計畫」，分別設置「鼓勵學生參加藝術與設計類國際競賽計畫」以及「臺灣國際學生創意設計大賽」兩大專案計畫，推動迄今成果斐然，於國際設計領域發光。

近年亞洲勢力的崛起，逐步影響全球設計趨勢，為緊密連接臺灣與亞洲設計之交流合作，教育部訂於 2014 年 12 月 19 日(五)至 21 日(日)於臺中主辦「2015 來自亞洲的設計力量／The Power of Asian Design」國際設計競賽研討會及國際設計工作坊系列活動，邀請來自日本、韓國、泰國、新加坡、香港、澳門以及中國大陸等國際設計大師，分享國際設計觀點及在地實務經驗，拓展臺灣設計視野，藉此凝聚亞洲設計力量。

主辦單位：教育部

協辦單位：國立公共資訊圖書館&亞洲大學創意設計學院

執行單位：亞洲大學視覺傳達設計學系&國立臺灣師範大學文化創藝產學中心

◆ 國際設計競賽研討會

時間：2014 年 12 月 19 日(五) AM9:00~PM5:00

地點：國立公共資訊圖書館 2F 國際會議廳

邀請講者：香港－陳永基／陳永基設計有限公司創意總監、日本－山村浩二／第 75 屆美國奧斯卡金像獎短篇動畫提名、中國大陸－黃維／中國清華大學深圳研究生院設計藝術研究所所長、新加坡－Stanley Lau／Imaginary Friends Studios(幻想朋友工作坊)創辦人、澳門－林子恩／澳門佳作創辦人、泰國－Tanatta Koshihadej／泰國創意設計中心(TCDC)設計創意商業發展部門新銳設計師、日本－鈴木元／GEN SUZUKI STUDIO 負責人（以演講順序為排序）

報名網址：<http://goo.gl/oePSAS>

◆ 國際設計工作坊－產品設計組、視覺傳達組、數位動畫組

時間：2014 年 12 月 20 日(六)~12 月 21 日(日) AM9:00~PM5:30

地點：亞洲大學亞洲會議中心 M001 & 創意設計學院各系專業教室

招生對象：大專院校以上(含)學生(視覺傳達組需大三以上，具備獨立完稿之能力)

※產品設計組：日本－鈴木元、泰國－Tanatta Koshihadej

※視覺傳達組：香港－陳永基、澳門－林子恩

※數位動畫組：日本－山村浩二、韓國－Kyle Hyunsuk Kim、新加坡－Stanley Lau

報名網址：<http://goo.gl/1ymPOG>

◆ 國際設計工作坊－設計教育組

時間：2014 年 12 月 21 日(日) AM9:00~PM5:30

地點：亞洲大學亞洲會議中心 M001 & 視覺傳達設計學系 A415 教室

招生對象：設計與藝術相關大專院校或高中職教師

※設計教育組：中國大陸－黃維、韓國－Kyle Hyunsuk Kim、臺灣－林磐聳&游明龍

報名網址：<http://goo.gl/HrCWvs>

◆ 國際設計競賽研討會

時間：2014年12月19日(五) AM9:00~PM5:00

地點：國立公共資訊圖書館 2F 國際會議廳

報名網址：<http://goo.gl/oePSAS>

時間	講題／演講者
8:30~9:00	報到
9:00~9:30	國立公共資訊圖書館館長 呂春嬌 致詞 亞洲大學校長 蔡進發 致詞 計畫主持人 林磐聳 致詞
9:40~10:10	講題：《視覺設計》設計狂想曲 演講者：陳永基 Leslie Chan／陳永基設計有限公司創意總監
10:20~11:10	講題：《動畫設計》Animation and digital, intermittent and continuous motion inside mind 數位動畫－談間歇性及連續性 演講者：山村浩二 Koji Yamamura／第75屆美國奧斯卡金像獎短篇動畫提名
11:20~11:50	講題：《設計教育》應用型藝術碩士人才培養模式探索與實踐—以清華大學深圳研究生院藝碩培養為例 演講者：黃維 Huang Wei／中國清華大學深圳研究生院設計藝術研究所所長
11:50~12:00	上午場_綜合 Q&A 時間
12:00~13:10	休息時間
13:10~14:00	講題：《動畫設計》How to be a successful digital artist with style 怎樣成為一名成功和具備個人風格的數位插圖師 演講者：Stanley Lau／新加坡數位繪畫大師
14:10~14:40	講題：《視覺設計》活文化 創品牌 演講者：林子恩 Wilson Chi-Ian Lam／澳門佳作創辦人
14:50~15:40	講題：《產品設計》Perspective of Thai design industries and the role of TCDC 泰國設計產業的遠景及 TCDC 扮演的角色 演講者：Tanatta Koshihadej／泰國創意設計中心(TCDC)設計創意商業發展部門新銳設計師
15:50~16:40	講題：《產品設計》Gen Suzuki's Recent Projects 鈴木元的設計觀 演講者：鈴木元 Gen Suzuki／GEN SUZUKI STUDIO 負責人
16:40~17:00	下午場_綜合 Q&A 時間
17:00	圓滿落幕

◆ 國際設計工作坊

時間：2014 年 12 月 20 日(六)~12 月 21 日(日) AM9:00~PM5:30

地點：亞洲大學亞洲會議中心 M001 & 創意設計學院各系專業教室

招生對象：大專院校以上(含)學生(視覺傳達組需大三以上，具備獨立完稿之能力)

組別：產品設計組／視覺傳達組／數位動畫組

報名網址：<http://goo.gl/1ymPOG>

講師介紹：

組別	國家或地區	講師姓名	講師簡介
產品設計組	日本	鈴木元 Gen Suzuki	<ul style="list-style-type: none"> ◆ GEN SUZUKI STUDIO 負責人 ◆ 畢業於英國皇家藝術學院與金澤美術工藝大學 ◆ 曾任職於 IDEO，參與日用品、傢俱、電器、醫療保健等產品設計 ◆ 日本 Good Design 獎評審 ◆ 曾獲許多世界大獎：倫敦百分百設計最佳新人獎和美國傑出工業設計獎金獎 ◆ 任教於金澤美術工藝大學
	泰國	Tanatta Koshihadej	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 泰國創意設計中心(TCDC)設計創意商業發展部門新銳設計師 ◆ 珠寶品牌 TANAKOSHI 負責人 ◆ TOYKYO BEAN 負責人 ◆ TCDC 洪水設計首獎(2012) ◆ Lucozade 葡萄適重塑品牌設計競賽第二名(2011) ◆ Thai Rung 汽車造型設計獎首獎與 Seagull 設計首獎(2007)
視覺傳達組	香港	陳永基 Leslie Chan	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 陳永基設計有限公司創意總監 ◆ 安益 Uniplan 國際展覽集團設計長 ◆ 台灣海報設計協會榮譽理事長 ◆ 學學文創志業設計產業研究室講師 ◆ 在國內外獲獎數更超過 450 餘項,包括德國紅點 Red dot 視覺傳達設計 Grand Prix 至尊大獎、Best of the best 大獎 ◆ 捷克布魯諾國際平面設計雙年展市長大獎
	澳門	林子恩 Wilson Chi-Ian Lam	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 澳門佳作創辦人 ◆ 逾 35 年廣告及品牌設計的國際經驗 ◆ 澳門航空企業識別系統的設計冠軍 ◆ 2002 年首屆「中國 CIS 金獎」得獎者 ◆ 加拿大郵政局 2010 年之虎年系列郵票設計師 ◆ 2014 年設計澳門回歸祖國 15 週年紀念金章榮獲澳門博物館收藏品

數位 動畫 組	日本	山村浩二 Koji Yamamura	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Yamamura Animation, Inc.創辦人 ◆ 作品 Mt. Head 榮獲第 75 屆美國奧斯卡金像獎短篇動畫提名(2002)及六項影展全場大獎 ◆ 首位榮獲各項重要國際動畫影展全場大獎得主 ◆ 芝加哥國際兒童影展－最佳動畫電影導演(1993)、2006 亞洲動畫影展芝加哥哥倫比亞學院－傑出藝術家獎及第三十屆川北獎(2012) ◆ 電影作品 DVD 於日本、美國、加拿大、法國及韓國等地販售 ◆ 東京藝術大學電影與新媒體研究院動畫系教授(2008~迄今)
	新加坡	Stanley Lau	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Imaginary Friends Studios(幻想朋友工作坊)創辦人，客戶包括國際著名 Capcom(街頭霸王)、DC Comics(蝙蝠俠)、Valve(DOTA2)、Riot Games(英雄聯盟)及很多影視電子遊戲娛樂界的大型開發商 ◆ 國際著名 ImagineFX 雜誌讀者提名－全球十大頂尖數碼藝術家 ◆ 日本 ASIAGRAPH 亞洲藝術科學協會指定專業評審 ◆ 全球最大藝術網站 DEVIANT ART 先鋒藝術家和藝術顧問 ◆ 新加坡 F-1 方程式賽車廣告設計師 ◆ 著名動漫人物 Pepper Girl(辣椒女郎)創作人，廣受全球 100 多個城市動漫愛好者熱愛，並公開邀請他們參與民族特色的設計活動
	韓國	Kyle Hyunsuk Kim	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 國際平面設計社團協會(ICOGRADA)副主席(2014-2015) ◆ Nautilus Inc.工作室執行總監 ◆ 韓國弘益大學電影與數位媒體研究所主任 ◆ 韓國弘益大學視覺傳達設計系教授 ◆ ICOGRADA 執行委員(2012-2013) ◆ 亞洲數位藝術與設計協會主席(2013-2014)

工作坊時程安排：

時間		內容	
Day1 12月20日 (星期六)	上午	8:30~9:00 學員報到	
		9:00~9:30 工作坊 Opening：國際講師介紹	
		9:40~12:00 《Day1-1》 1.主題引導及設計發想 2.國際講師分組引導	
	中午	12:00~13:00 午餐	
	下午	13:00~17:00 《Day1-2》 1.實作階段 2.個別指導及討論	
		17:00~17:30 《Day1-3》 1.作品進度檢視及討論 2.工作坊 Day1 結束	
Day2 12月21日 (星期日)	上午	8:30~9:00 學員報到	
		9:00~11:00 《Day2-1》 1.實作階段 2.個別指導及討論	
		11:00~12:00 《Day2-2》 1.作品修改及完整度檢視 2.各組完成作品並製作作品簡報	
	中午	12:00~13:00 午餐	
	下午	13:00~14:20 《Day2-3》 提供簡報與發表準備	
		14:30~17:30 《Day2-4》 1.工作坊各組成果發表 2.國際講師進行作品總評 3.頒發研習證書	
		17:30~	工作坊圓滿落幕、賦歸

備註：

- 1.本工作坊為免費報名參加，參與工作坊之學員需自備筆記型電腦及繪圖相關程式，並於工作坊第 2 日完成作品並參與成果發表。
- 2.主辦單位將提供 2 日工作坊之中餐，活動期間之交通返往、晚餐、住宿則由學員自理。
- 3.全程參與工作坊之學員將獲頒研習證書。

◆ 國際設計工作坊

時間：2014 年 12 月 21 日(日) AM9:00~PM5:30

地點：亞洲大學亞洲會議中心 M001 & 視覺傳達設計學系 A415 教室

招生對象：設計與藝術相關大專院校或高中職教師

組別：設計教育組

報名網址：<http://goo.gl/HrCWvs>

講師介紹：

組別	國家或地區	講師姓名	講師簡介
設計教育組	中國大陸	黃維 Huang Wei	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 中國清華大學深圳研究生院設計藝術研究所所長 ◆ 擁有 60 餘項榮譽稱號和獎項，包含中國優秀設計師、中國包裝設計事業突出貢獻獎、中國醫藥包裝事業特別貢獻獎等 ◆ 百餘項設計作品獲獎，包括聯合國—世界之星、亞洲之星—包裝獎、中國之星—包裝獎、中國優秀企業品牌形象獎、中國工藝美術文化創意獎—特別金獎、設計北京大獎、中華民族藝術珍品等 ◆ 為中國希望工程、國家教育部教學名師獎、第十一屆全國運動會、福州航空、雙鶴藥業、王致和集團、興業銀行、深圳市科技圖書館、百泰首飾等 100 餘家知名機構或大型活動成功導入品牌文化戰略和形象識別系統，深受各界歡迎。 ◆ 撰寫專著教材多部，發表論文 100 餘篇，《品牌形象戰略與設計》被評為清華大學精品課程，曾獲清華大學優秀教師、深圳市優秀教師等稱號
	韓國	Kyle Hyunsuk Kim	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 國際平面設計社團協會(ICOGRADA)副主席(2014-2015) ◆ Nautilus Inc.工作室執行總監 ◆ 韓國弘益大學電影與數位媒體研究所主任 ◆ 韓國弘益大學視覺傳達設計系教授 ◆ ICOGRADA 執行委員(2012-2013) ◆ 亞洲數位藝術與設計協會主席(2013-2014)
	臺灣	游明龍 Yu, Ming-Lung	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 亞洲大學視覺傳達設計學系教授 ◆ 臺灣美術院院士 ◆ 經歷:台灣海報設計協會理事長(2004~2005)、台灣海報設計協會顧問、游明龍設計有限公司藝術總監 ◆ 德國「2006 紅點傳達設計獎」紅點獎二件(海報、書籍:國際漢字海報邀請展專輯)、德國「2007 紅點傳達設計獎」紅點獎(海報)、德國「2012 紅點傳達設計獎」紅點獎(海報:妙法自然)

	林磐聳 Apex LIN, Pang- Soong	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 亞洲大學視覺傳達設計學系講座教授 ◆ 「教育部鼓勵學生參加藝術與設計類國際競賽」及「臺灣國際學生創意設計大賽」計畫主持人 ◆ 第十一屆國家文藝獎美術類獎(2007) ◆ 國際平面設計社團協會(ICOGRADA)教育成就獎(2011)
--	---------------------------------	---

工作坊時程安排：

時間		內容	
12月21日 (星期日)	上午	8:30~9:00	報到
		9:00~9:10	工作坊 Opening
		9:10~10:10	《創建跨界融合課程是提升研究生創新能力的重要途徑—以《品牌形象戰略與設計》課程建設為例》 講師：黃維
		10:10~11:10	《Korea Design Education Talk 韓國設計教育實驗談》 講師：Kyle Hyunsuk Kim
		11:10~12:00	《國際設計競賽經驗分享》 講師：游明龍
	中午	12:00~13:30	午餐
	下午	13:30~14:20	《臺灣文化創意產業案例分享》 講師：林磐聳
		14:30~17:30	1.觀摩學生組工作坊之成果發表 2.頒發研習證書
		17:30~	工作坊圓滿落幕、賦歸

備註：

- 1.本工作坊為免費報名參加。
- 2.主辦單位將提供當日工作坊之中餐，活動期間之交通返往、晚餐、住宿則由參與教師自理。
- 3.全程參與工作坊之教師將獲頒研習證書與時數。