

2021 明新休閒短片製作競賽

競賽主題：疫情時代尋找桃竹苗下一個網美點

一、活動宗旨

疫情時代不宜遠遊，宜遊在地的自然美景，你知道居家附近有哪些提供自然、健康、好玩的場域？造訪與紀錄一處網美點，展現你的多媒體功力，來參加比賽吧！

活動宗旨係透過短片拍攝活動的舉辦，以採訪、故事劇情、影片與照片結合旁白手法，透過影片製作，記錄和行銷桃竹苗縣市新興網美場域，展現數位行銷能力。

新興休閒秘境場域推薦：特色休閒農業

(<https://www.taiwanfarm.org.tw/zh-TW/Front/Farm>)

二、指導單位

教育部

110 年度高等教育深耕計畫

三、主辦單位

明新科技大學休閒事業管理系

四、承辦單位

明新科技大學休閒事業管理系

五、重要日期

(一) 繳件時間：公告即日起至 110 年 5 月 31 日晚上 9 點以前，請將競賽影片上傳於競賽區雲端，並提供授權之檔案上傳網址。

(二) 初審晉級網路公告：110 年 6 月 5 日

- (三) 網路票選：110 年 6 月 6 日至 6 月 15 日
- (四) 複賽得獎結果公告暨頒獎：110 年 6 月 20 日

六、繳件要求

- (一) 影片長度：120 秒(2 分鐘)至 180 秒(3 分鐘)創意短片。
- (二) 影片格式：MP4，應附中文字幕
- (三) 解析度：1280*720 或以上
- (四) 作品海報一張 (A2 尺寸)
- (五) 團體照片 1 張、影片劇照 2 張
- (六) 報名表一份 (含著作授權同意簽屬)，請至明新科大休閒事業管理系官方網站[明新休閒短片競賽區](http://webc2.must.edu.tw/jtmust101/index.php/tw/)下載

<http://webc2.must.edu.tw/jtmust101/index.php/tw/>

七、評選方式

- (一) 委員會嚴守公正原則
- (二) 評審標準：

初審標準	創意呈現 30% 主題內容 30% 作品完整度 40%
複賽(決賽)評選	1. 評審依據影片創意、主題內容及作品完整度評分，佔總成績 80% 2. 網路觀眾投票數佔總成績 20%
網路票選	100%以網路票選結果為標準

八、參賽資格

分為大專組與高中職組兩組，每組成員 2-5 名。歡迎全國大專與高中職報名參賽。

九、獎勵

大專組與高中職組，每一組

第一名：1 組，每位團員獎狀一張，總獎金 10,000 元

第二名：1 組，每位團員獎狀一張，總獎金 5,000 元

第三名：1 組，每位團員獎狀一張，總獎金 3,000 元

佳作獎：若干名，每位團員獎狀一張，總獎金 2,000 元

網路最強人氣獎：網路票選總票數最高者，每位團員獎狀一張，
獎金 3,000 元

網路人氣獎（超過 1,000 票）：若干名，10 隊以內參賽 1 名，20
隊參賽 2 名，以此類推....，每位團員獎狀一張，獎金
1,000 元

十、頒 獎

獲得最佳影片之前三名和最佳人氣獎團隊，需有成員代表參與領獎，若頒獎時，得獎團隊無人出席者，則得獎獎金自動捐贈為本活動經費使用，僅發給獎狀以資鼓勵。

十一、本活動辦法如有未盡事宜之處，以活動網頁公告為主，主辦單位保留對活動網站、活動規則、獎項及得獎公布等修改權利。

十二、特別注意事項

- (一) 影片製作，請參賽者務必遵守「智慧財產權法」等相關侵權問題，請勿上傳有侵權之嫌的圖檔或影音，禁止抄襲或複製他人作品，若有第三人對作品之適法性（如著作權肖像權）提出異議，其違反著作權之法律責任由參賽者自行負責。
- (二) 所有投稿作品之著作人格權屬創作者，得獎確立之前創作人可保有完整著作權益。參加者同意得獎作品之著作財產權（包括且不限於專有重製權、專有公開口述、播送、上映、演出、展示權、專有改作、編輯權、專有出租權等）於得獎確立後，與明新休閒事業管理系共同擁有。本系得不限地點、時間、次數、方式使用，或洽談授權第三人使用等事宜。

(三) 聯絡方式：如有任何疑問請洽明新科大休閒事業管理系辦公室
張小姐（03-5593142 轉 3852）或 E-MAIL:m118c26@must.edu.tw。